

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

School of Information Systems
Skripsi Sarjana Komputer
Semester Genap 2011/2012

**PERANCANGAN DAN PENERAPAN *E-MARKETING*
PADA CV. NAGASUKI ELEKTRONIK**

Nurwan Yuliadi	1200952743
Muhammad Indra Jarkasih	1200952913
Tommy Kristianto	1200953222

Kelas / Kelompok : 08PCM / 10

Abstrak

Tujuan proyek ini adalah membangun aplikasi *E-Marketing* dalam bentuk perancangan *website* untuk mendukung pemasaran produk dan layanan dari perusahaan. CV. Nagasuki Elektronik menggunakan model bisnis *B2B (Business to Business)*. Manfaat yang bisa dicapai adalah meningkatkan daya saing terhadap perusahaan sejenis yang mungkin belum menggunakan fasilitas *internet* sebagai media pemasarannya.

Metodologi yang digunakan yaitu metode pengumpulan data yang meliputi teknik wawancara, studi kepustakaan, metode analisa, yang meliputi Analisa “7P” yang dijabarkan menjadi bagian, antara lain (*Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence*).

Hasil yang dicapai dari pembuatan *website* ini yaitu mempermudah konsumen untuk mendapatkan informasi mengenai produk perusahaan dan memperluas jangkauan pemasaran perusahaan.

Kesimpulannya yaitu sebaiknya perusahaan menggunakan *internet* sebagai media pemasaran mereka dengan cara membuat sebuah *website* perusahaan, sehingga produk dan informasi yang ditawarkan dapat dengan mudah dan cepat didapatkan oleh masyarakat.

Kata Kunci

E-Marketing, Internet, Website, B2B